

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020 年 11 月 12 日

采购单位	南宁中心血站	
采购项目名称	南宁中心血站 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务	
项目预算金额	10.5 万元	
申请理由阐述	为表彰和肯定无偿献血志愿者在过去一年的努力和付出，向社会弘扬志愿精神，进一步激发无偿献血志愿者团队对南宁市无偿献血事业发展的推动作用。我站拟开展线上线下相结合的活动传播，通过内容创新及形式创新，运用创意海报、直播、话题互动等多种新媒体手段，重点突出无偿献血志愿者表彰大会及国际志愿者日的活动核心主旨，突破以往的传统宣传模式，打破传播壁垒，最大限度地覆盖社会多个圈层、扩大活动影响力。由于广西区内众多媒体在覆盖区域、权威性以及宣传定位等方面具有局限性。选择一个全面、高端、权威、多元的资讯、评论、视频、互动产品等多媒体服务平台才能精准的满足我站的服务需求，而新浪广西旗下有微博、新浪新闻客户端、手机新浪网、PC 端、运营资源营销资源等六大营销服务体系能充分满足我站的需求。广西新浪为我站南宁献血代运营商，合作期间具有良好信誉，在志愿者表彰活动中给予新浪广西官方微博矩阵转发、新闻发布及位置推送两项运营支持赠送。	
专家 1 论证意见	新浪广西旗下营销服务体系符合南宁中心血站 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务要求。	
	专家姓名：	姜兰
	科室：	质管科
	工作单位：	南宁中心血站



扫描全能王 创建

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020 年 11 月 12 日

采购单位	南宁中心血站	
采购项目名称	南宁中心血站 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务	
项目预算金额	10.5 万元	
申请理由阐述	为表彰和肯定无偿献血志愿者在过去一年的努力和付出，向社会弘扬志愿精神，进一步激发无偿献血志愿者团队对南宁市无偿献血事业发展的推动作用。我站拟开展线上线下相结合的活动传播，通过内容创新及形式创新，运用创意海报、直播、话题互动等多种新媒体手段，重点突出无偿献血志愿者表彰大会及国际志愿者日的活动核心主旨，突破以往的传统宣传模式，打破传播壁垒，最大限度地覆盖社会多个圈层、扩大活动影响力。由于广西区内众多媒体在覆盖区域、权威性以及宣传定位等方面具有局限性。选择一个全面、高端、权威、多元的资讯、评论、视频、互动产品等多媒体服务平台才能精准的满足我站的服务需求，而新浪广西旗下有微博、新浪新闻客户端、手机新浪网、PC 端、运营资源营销资源等六大营销服务体系能充分满足我站的需求。广西新浪为我站南宁献血代运营商，合作期间具有良好信誉，在志愿者表彰活动中给予新浪广西官方微博矩阵转发、新闻发布及位置推送两项运营支持赠送。	
专家 2 论证意见	同意。以广西新浪技术优势，助推南宁献血公众服务及志愿者关爱人委提升，同时，利用新浪广西官方微博矩阵，提升南宁中心血站宣传关注度及关注度，同意单一来源采购。	
	专家姓名：陈洋	科室：办公室
	工作单位：南宁中心血站	



扫描全能王 创建

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020 年 11 月 12 日

采购单位	南宁中心血站	
采购项目名称	南宁中心血站 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务	
项目预算金额	10.5 万元	
申请理由阐述	为表彰和肯定无偿献血志愿者在过去一年的努力和付出，向社会弘扬志愿精神，进一步激发无偿献血志愿者团队对南宁市无偿献血事业发展的推动作用。我站拟开展线上线下相结合的活动传播，通过内容创新及形式创新，运用创意海报、直播、话题互动等多种新媒体手段，重点突出无偿献血志愿者表彰大会及国际志愿者日的活动核心主旨，突破以往的传统宣传模式，打破传播壁垒，最大限度地覆盖社会多个圈层、扩大活动影响力。由于广西区内众多媒体在覆盖区域、权威性以及宣传定位等方面具有局限性。选择一个全面、高端、权威、多元的资讯、评论、视频、互动产品等多媒体服务平台才能精准的满足我站的服务需求，而新浪广西旗下有微博、新浪新闻客户端、手机新浪网、PC 端、运营资源营销资源等六大营销服务体系能充分满足我站的需求。广西新浪为我站南宁献血代运营商，合作期间具有良好信誉，在志愿者表彰活动中给予新浪广西官方微博矩阵转发、新闻发布及位置推送两项运营支持赠送。	
专家 3 论证意见	平台影响力、粉丝量、服务项目、赠送服务等与采购需求匹配度较高，同意采用单一来源方式采购。	
	专家姓名：陈开	科室：献血办
	工作单位：南宁中心血站。	



扫描全能王 创建

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020 年 11 月 12 日

采购单位	南宁中心血站		
采购项目名称	南宁中心血站 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务		
项目预算金额	10.5 万元		
申请理由阐述	为表彰和肯定无偿献血志愿者在过去一年的努力和付出，向社会弘扬志愿精神，进一步激发无偿献血志愿者团队对南宁市无偿献血事业发展的推动作用。我站拟开展线上线下相结合的活动传播，通过内容创新及形式创新，运用创意海报、直播、话题互动等多种新媒体手段，重点突出无偿献血志愿者表彰大会及国际志愿者日的活动核心主旨，突破以往的传统宣传模式，打破传播壁垒，最大限度地覆盖社会多个圈层、扩大活动影响力。由于广西区内众多媒体在覆盖区域、权威性以及宣传定位等方面具有局限性。选择一个全面、高端、权威、多元的资讯、评论、视频、互动产品等多媒体服务平台才能精准的满足我站的服务需求，而新浪广西旗下有微博、新浪新闻客户端、手机新浪网、PC 端、运营资源营销资源等六大营销服务体系能充分满足我站的需求。广西新浪为我站南宁献血代运营商，合作期间具有良好信誉，在志愿者表彰活动中给予新浪广西官方微博矩阵转发、新闻发布及位置推送两项运营支持赠送。		
专家 4 论证意见	同意。新浪广西能满足并优于项目要求。且信誉和实力均属前茅，完全有能力完成该项目。		
	专家姓名：	梁进恒	科室：检验科
	工作单位：	南宁中心血站	



扫描全能王 创建

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020 年 11 月 12 日

采购单位	南宁中心血站	
采购项目名称	南宁中心血站 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务	
项目预算金额	10.5 万元	
申请理由阐述	为表彰和肯定无偿献血志愿者在过去一年的努力和付出，向社会弘扬志愿精神，进一步激发无偿献血志愿者团队对南宁市无偿献血事业发展的推动作用。我站拟开展线上线下相结合的活动传播，通过内容创新及形式创新，运用创意海报、直播、话题互动等多种新媒体手段，重点突出无偿献血志愿者表彰大会及国际志愿者日的活动核心主旨，突破以往的传统宣传模式，打破传播壁垒，最大限度地覆盖社会多个圈层、扩大活动影响力。由于广西区内众多媒体在覆盖区域、权威性以及宣传定位等方面具有局限性。选择一个全面、高端、权威、多元的资讯、评论、视频、互动产品等多媒体服务平台才能精准的满足我站的服务需求，而新浪广西旗下有微博、新浪新闻客户端、手机新浪网、PC 端、运营资源营销资源等六大营销服务体系能充分满足我站的需求。广西新浪为我站南宁献血代运营商，合作期间具有良好信誉，在志愿者表彰活动中给予新浪广西官方微博矩阵转发、新闻发布及位置推送两项运营支持赠送。	
专家 5 论证意见	新浪广西为南宁献血代运营商，拥有十个以上官方微博矩阵，对于线上转发推广活动占据绝对优势，同意新浪广西承包 2020 年无偿献血志愿者表彰大会暨国际志愿者日庆祝活动外包服务。	
	专家姓名：	伍影
	科室：	献血办
	工作单位：	南宁中心血站



扫描全能王 创建